

ABSTRAKSI

Salah satu sumber pembiayaan yang utama bagi pelaksanaan pembangunan, khususnya di daerah ialah penerimaan yang berasal dari Pendapatan Asli Daerah (PAD). Komponen utama dari Pendapatan Asli Daerah (PAD) ialah Pajak, Retribusi, Hasil laba Badan Usaha Milik Daerah (BUMD), Penerimaan-penerimaan lain yang sah dan sesuai dengan Undang-undang yang berlaku. Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Yogyakarta yang terbesar diperoleh dari Penerimaan Pajak daerah.

Penelitian ini bertujuan untuk medeskripsikan dan menganalisis tentang potensi pajak reklame yang dimiliki Kota Yogyakarta sebagai salah satu sumber Pendapatan Asli Daerah, kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Yogyakarta, faktor penghambat dan upaya yang dilakukan oleh Pemerintah Daerah dalam meningkatkan pajak reklame dan faktor Daerah Dinas Pendapatan Daerah Kota Yogyakarta.pendukung yang dimiliki oleh Pemerintah Daerah dalam meningkatkan pajak reklame.

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi metode dokumentasi dan metode wawancara. Yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah Staf Bagian Pendaftaran dan Pendataan. Dengan melihat keadaan yang terjadi sebaiknya potensi pajak reklame sebagai salah satu sumber Pendapatan Asli Daerah perlu ditingkatkan lagi, antara lain dengan mencari objek-objek reklame baru yang dapat dikenakan pajak reklame, yang objek-objek reklame ini pada waktu yang lalu tidak dikenakan pajak. Upaya Pemerintah dalam peningkatan dan pembinaan terhadap para wajib pajak supaya lebih baik dalam pelayanan yang semaksimal dan secepat mungkin terhadap wajib pajak, antara lain dengan diadakan penataran-penataran yang berkesinambungan terhadap para wajib pajak. Pihak Dipenda dan Pemerintah Daerah setempat perlu memberikan penerangan, pengawasan dan koreksi terhadap kesalahan-kesalahan yang dilakukan oleh wajib pajak